

September 08, 2014 (LOS ANGELES, Califórnia)

AEG INDICA TOSHIBA COMO FORNECEDORA OFICIAL DE PRODUTOS ELETRÔNICOS E SÓCIA-FUNDADORA DO STAPLES CENTER

Atuando como parceira exclusiva em displays e sinalização digital, a Toshiba exhibe tecnologia de ponta capaz de proporcionar o que há de melhor em experiência para os espectadores

A Toshiba America Business Solutions, Inc. foi indicada como "sócia-fundadora" e fornecedora oficial de produtos eletrônicos do STAPLES Center pela AEG, proprietária da arena esportiva e de entretenimento no centro da cidade de Los Angeles. Como fornecedora exclusiva de displays e sinalização digital para a arena, a Toshiba fornecerá ao STAPLES Center mais de 800 displays, além da recepção de sinalização digital interativa, conteúdo multimídia, colocação de produtos da instalação local e afiliados, bem como um amplo programa de mídia social em articulação com o Los Angeles Kings, para melhorar a experiência do público. A AEG Global Partnerships intermediou este negócio plurianual.

Outro elemento fundamental da parceria permitirá que o STAPLES Center lance a sua primeira destinação interativa com tecnologia de ponta, onde os espectadores serão incentivados a participar em diversas atividades de mídia social referentes às próximas jornadas da NBA e NHL em 2014-15. Situado no principal salão de entrada do STAPLES Center, o LA Interactive, colocado em ação pela Toshiba, vai melhorar a experiência dos espectadores usando alimentações via Twitter, atualizações e batalhas, sondagens hashtag, estatísticas dos jogadores, pontuações dos jogos e destaques em vídeo. A apresentação do LA Interactive, alimentado pela Toshiba, será no início de novembro.

"A Toshiba está muito entusiasmada pela oportunidade de exhibir os nossos displays interativos avançados e tecnologias de engajamento do público no STAPLES Center. Tendo a oportunidade de estabelecer uma parceria com o principal apresentador de entretenimento ao vivo do mundo, em um dos locais de maior público participante é de fato uma honra", declarou Bill Melo, diretor executivo de marketing na Toshiba America Business Solutions, Inc. "Consideramos que atuar como fornecedora oficial dos produtos eletrônicos e sócia-fundadora do STAPLES Center é apenas o começo de um longo relacionamento duradouro com a AEG".

Esta parceria inclui também a instalação de aproximadamente 16.000 lâmpadas LED nas garages leste e oeste do L.A. LIVE, que deverão economizar cerca de 1.800.000 quilowatts-hora de eletricidade por ano. A economia líquida em 10 anos será ao todo de US\$ 1.650.000, com uma redução de 56 por cento do consumo geral de energia.

"Ter a oportunidade de atuar em parceria com uma empresa de renome mundial como a Toshiba é uma honra incomparável. A reputação da empresa como uma das principais fabricantes de produtos de alta

tecnologia é tão grande quanto a sua dedicação à sustentabilidade do meio ambiente", comentou Nick Baker, vice-presidente sênior na AEG Global Partnerships. "Devido ao nosso compromisso comum de alcançar a nova etapa na evolução em busca do engajamento do público, temos certeza de que o relacionamento recém-criado vai continuar a proporcionar as experiências interativas que os nossos convidados já costumam esperar ao assistirem a qualquer evento no STAPLES Center".

Entre os elementos adicionais da parceria da AEG com a Toshiba incluem-se uma sinalização interna e externa dentro e ao redor do STAPLES Center, com rotação em LED do placar durante todos os eventos públicos com ingressos pagos, um vídeo promocional customizado e a instalação de televisores Toshiba nas melhores suítes privadas da categoria e salas de conferência do STAPLES Center, criando uma experiência de imersão durante o ano todo.

Para mais detalhes sobre eventos ao vivo no STAPLES Center, acesse por o site staplescenter.com.

Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, acesse o site business.toshiba.com e assista nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que a administração de seu conteúdo de negócios vai além de fazer cópias. Abrange a administração de informações, sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais e-STUDIO™ ou a inovadora linha de assinatura digital Ellumina™ - para lidar com todas as suas necessidades de administração de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E, se existe algo que pode ser útil agora para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

Sobre a AEG

A AEG é uma das principais apresentadoras de esportes e entretenimento no mundo. A AEG, uma subsidiária de propriedade integral da Anschutz Company, é proprietária de ou está afiliada a um conjunto de empresas, inclusive mais de 100 das mais famosas instalações do mundo como o STAPLES Center (Los Angeles), StubHub Center (Carson, Califórnia), Best Buy Theater (Times Square, Nova York), Sprint Center (Kansas City), Target Center (Minneapolis), Mercedes-Benz Arena (Xangai, China), MasterCard Center (Beijing, China), O2 World Hamburg, Allphones Arena (Sydney, Austrália), Ericsson

Globe Arena (Estocolmo, Suécia), O2 World Arena (Berlim, Alemanha) e o centro de entretenimento e Arena O2 (Londres, Inglaterra), todas fazendo parte da carteira de instalações da AEG Facilities. Objeto de incorporação pela AEG, o L.A. LIVE é um distrito esportivo, residencial e de entretenimento de 4 milhões de pés quadrados/US\$ 3 bilhões no centro da cidade de Los Angeles contendo o Nokia Theatre L.A. LIVE; Club Nokia; um destino para sediar convenções com 54 andares e 1001 quartos; juntamente com espaço para entretenimento, restaurantes e escritórios inaugurado oficialmente em 2010.

A AEG Live, divisão de entretenimento ao vivo da empresa, é a segunda maior empresa do mundo de turismo e promoção de concertos, sendo composta de divisões de turismo, festivais, exposições, broadcast, merchandise e eventos especiais com quinze escritórios regionais. A AEG Global Partnerships é a divisão responsável pelo atendimento e vendas em todo o mundo dos direitos de uso de nomes em patrocínios e outras parcerias estratégicas. Além de supervisionar participações na administração de propriedade privada dos Los Angeles Lakers, os ativos da AEG Sports incluem franquias como os LA Kings, LA Galaxy e Houston Dynamo, além da corrida de ciclismo em etapas do Amgen Tour of California. Em 2010, a AEG lançou o seu programa ambiental AEG 1EARTH com o anúncio das metas ambientais até 2020 e a divulgação do primeiro relatório de sustentabilidade do setor. E, em 2011, a AEG introduziu AXS, uma plataforma abrangente de entretenimento que atua como a principal marca de consumo da empresa, incluindo AXS Ticketing, que dá aos espectadores a oportunidade de comprar os bilhetes diretamente nos seus locais preferidos usando uma interface de emissão de ingressos voltada para o usuário, Examiner.com e a rede AXS TV. Para obter informações adicionais, acesse o site www.aegworldwide.com.

Sobre o STAPLES Center

O STAPLES Center firmou-se definitivamente como o principal centro esportivo e de entretenimento do mundo. Como sede de quatro franquias desportivas profissionais - os Los Angeles Lakers e Los Angeles Clippers da NBA, os Los Angeles Kings -campeões da Stanley Cup 2014 da NHL - e os Los Angeles Sparks da WNBA. Esta arena, de propriedade da AEG e por ela operada, continua a se destacar como sede de vários eventos de grande envergadura nacional e internacional inclusive quatorze dos últimos quinze "Music's Biggest Night" do Grammy Awards, os jogos All-Star Game da NBA em 2004 e 2011, o All-Star Game da NHL em 2002, a Convenção Nacional Democrática no ano 2000 e o campeonato de patinação artística mundial em 2009. O STAPLES Center também foi sede de alguns dos concertos mais incríveis com desempenhos que deram dimensão internacional a esta arena no centro da cidade de Los Angeles, incluindo os concertos de Taylor Swift, Mana, The Rolling Stones, Prince, U2, Garth Brooks, Paul McCartney, P!nk, Usher, Jay-Z, Kanye West, Roger Waters, Britney Spears, Beyoncé, Justin Bieber, Katy Perry, Sade e Justin Timberlake, entre outros. Anualmente, realizam-se mais de 250 eventos, com mais de 4 milhões de pessoas no STAPLES Center, desde eventos esportivos profissionais até música ao vivo, shows para a família, lutas de boxe e espetáculos especiais. A arena é famosa por suas amenidades de categoria mundial, seus recursos e o compromisso com a qualidade de serviços, sendo uma experiência inigualável para o público. Acesse hoje o site do STAPLES Center em staplescenter.com.